

# TRISTAN AHRWEILER DESIGN GRAPHIQUE

—  
13 rue des Princes  
92100 Boulogne  
T. +33 (0) 6 86 28 17 98  
me@t-ahrweiler.com

—  
www.t-ahrweiler.com



—  
linkedin: <http://goo.gl/R0JV7>

—  
twitter.com/tristan\_me  
behance.net/tristanahrweiler  
pinterest.com/tahrweiler  
tristanahrweiler.tumblr.com

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2013 **Agence Aristophane** - [www.aristophane.com](http://www.aristophane.com)  
Participation à la création du rapport annuel 2013 d'**Unibail-Rodamco**.
- 2013 **Agence Extrême Sensio** - [www.extreme-sensio.com](http://www.extreme-sensio.com)  
**Gü Dessert** : participation au tournage du calendrier de l'avent 2013 pour **Gü**.  
Créations typographiques réalisées à partir d'ingrédients et mises en place lors du tournage.
- 2013 **Agence Pschhh** - [www.pschhh.com](http://www.pschhh.com)  
**Direction Artistique, graphisme.**  
/Clients : Fugifilm, EDF, FNPF, stand Odyssée Végétale, 1200 m<sup>2</sup> (Salon de l'Agriculture 2014).
- 2013 **Agence Fostine Ferro** - [www.fostineferrodesign.fr](http://www.fostineferrodesign.fr)  
**Graphisme retail.**  
Participation au concours pour l'aménagement du centre commercial « **Vill'Up** » de la Villette.
- 2012 **Agence Adstoria** - [www.adsoria.com](http://www.adsoria.com)  
**Direction Artistique, graphisme et exécution.**  
Réalisation de la charte graphique de : The Monaco Hotels & Resorts.  
/Clients : Mercure International of Monaco (MIM), les Architecteurs. **Mission de 6 mois**
- 2012 **Studio Adeline Rispal** - [www.adelinerispal.com](http://www.adelinerispal.com)  
**Graphisme. Participation aux concours de muséographies et de scénographies.**  
/Odyssey 21, Centre de la mer et du développement durable du Havre.  
/MuCEM, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée de Marseille.  
/MCEM, Musée / Cité de l'Économie et de la Monnaie de Paris. **Mission de 5 mois**
- 2011 **Agence Anatome** - [www.anatome.fr](http://www.anatome.fr)  
/Clients : Festival de l'Oh!, Conseil Général de l'Oise. **Mission de 3 mois**
- 2007 **Atelier Thérèse Troika** - [www.therese-troika.com](http://www.therese-troika.com)  
**Direction Artistique, graphisme et exécution dans le domaine culturel et institutionnel.**  
**Conceptions et réalisations d'identités visuelles, chartes graphiques, brochures, rapports annuels...**  
**Signalétiques (musées et théâtres), signalétiques urbaines...**  
**Création de sites internet, applications mobiles et bannières animées.**  
/Chargé de projets : Euroméditerranée, Conseil Régional d'Ile-de-France, Éditions du Masque (JC Lattès), Théâtre d'Arles, Théâtre des 2 Rives.  
/Clients : Lille Art Museum - LaM, Musée International de la Parfumerie - MIP, Unibail Rodamco - Vélizy 2, Hammerson, Mairie du III<sup>e</sup> - Paris, Théâtre Édouard VII, Bonlieu - Scène Nationale d'Annecy. **Freelance 4 ans**

## STAGES

- 2007 **Research Studios** - [www.researchstudios.com](http://www.researchstudios.com)  
/Clients : Mairie de Paris, Le Parisien.fr, Éditions la Martinière. **Stage de 3 mois**
- 2006 **Pink Design** - [www.pinkdesign.fr](http://www.pinkdesign.fr)  
/Clients : l'Oréal, Guerlain, Issey Miyake, Jean-Paul Gaultier. **Stage de 4 mois**
- 2006 **Agence Nude** - [www.nude.eu](http://www.nude.eu)  
Réalisation de la plaquette de l'agence pour l'année 2007. **Stage de 2 mois**
- 2005 **Kaleido Consulting Design** - [www.kaleido.fr](http://www.kaleido.fr)  
/Clients : l'Empire des Thés, Le Palais des thés, Thomson, Lana France, Alcatel. **Stage de 3 mois**

## CURSUS ARTISTIQUE

- 2003 **Diplômé de l'école d'Art Maryse Eloy, (mention bien) spécialisation en design graphique.** (niveau maîtrise)  
1998 **BT, BTS de communication visuelle, école d'Art EDTA Sornas.**

## COMPÉTENCES

Photoshop, Illustrator, Indesign, X-press. Notions : Dreamweaver, Flash.  
Connaissances du code typographique.  
Anglais (bon niveau, voyage linguistique de 6 mois au Royaume-Uni)  
Espagnol (niveau scolaire)